

PODSTARS



**PODCAST-  
UMFRAGE**

**2018**





# ABOUT PODSTARS

PODSTARS  
— OMR —

**PODSTARS by OMR** ist Dein Ansprechpartner für alles rund um das Thema Podcasts. Wir sind alles was Du brauchst - Produzent, Berater und Vermarkter.

Seit 2015 betreuen, beraten und produzieren wir einige der erfolgreichsten Podcast-Formate in Deutschland.

Mehr Information:  
[www.podstars.de](http://www.podstars.de)





# EINLEITUNG

STUDIENERHEBUNG AUF  
[WWW.PODCASTUMFRAGE.COM](http://WWW.PODCASTUMFRAGE.COM)



**ERHEBUNGSMETHODIK:  
ONLINE SURVEY**



**UMFANG:  
BIS ZU 17 FRAGEN**



**STUDIENGRÖSSE:  
1.102 TEILNEHMER**



**ZEITRAUM:  
APRIL - JULI 2018**



PODSTARZS  
— **OMZ** —





PODSTARZ



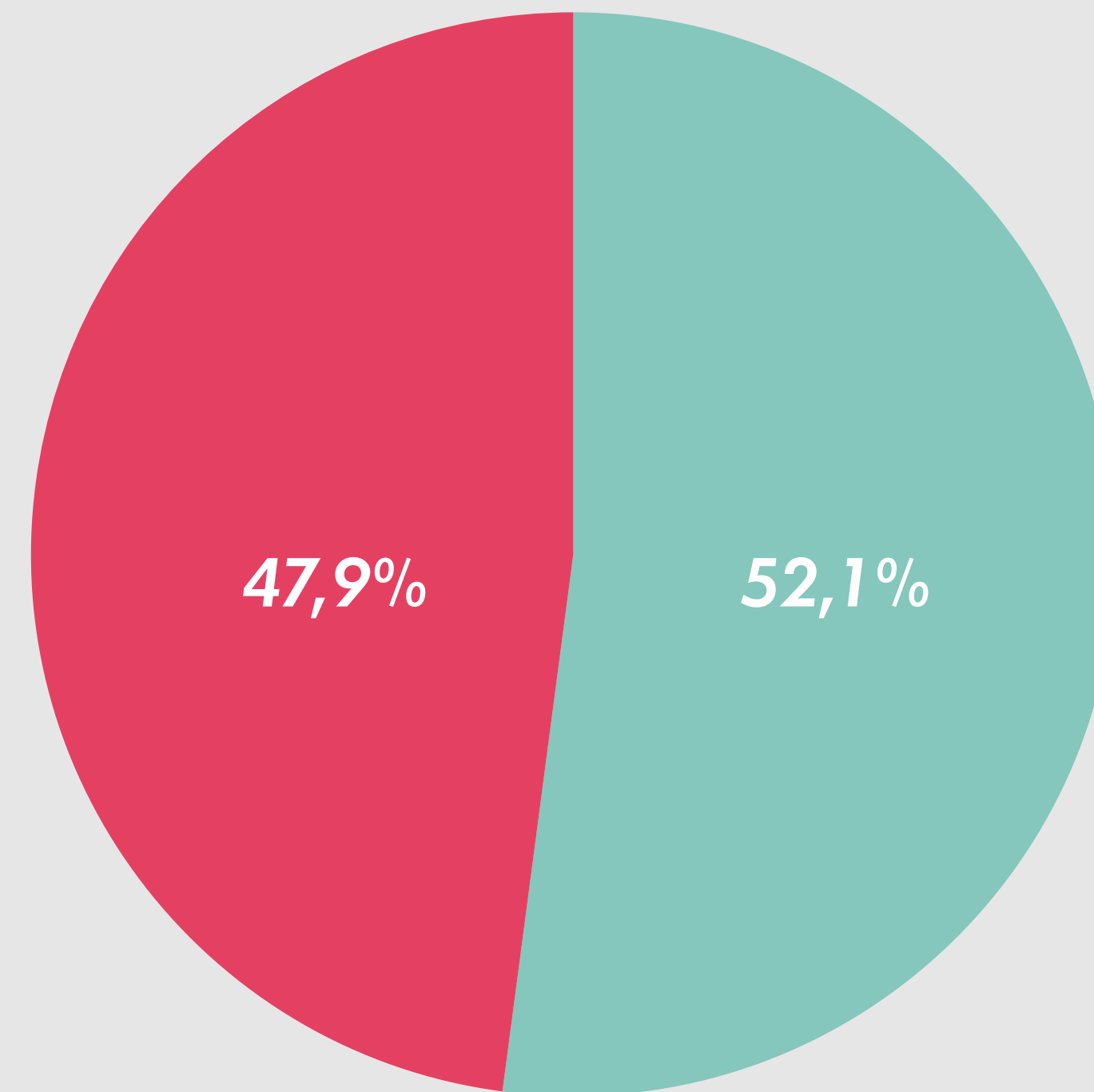
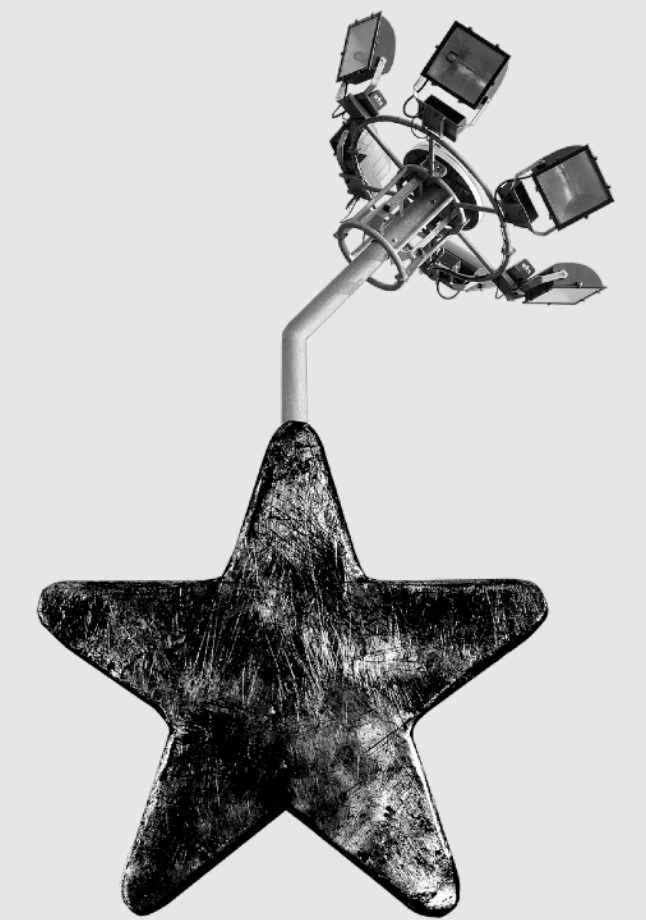
# HÖRER- PROFIL





**52,1 PROZENT SIND MÄNNLICH**

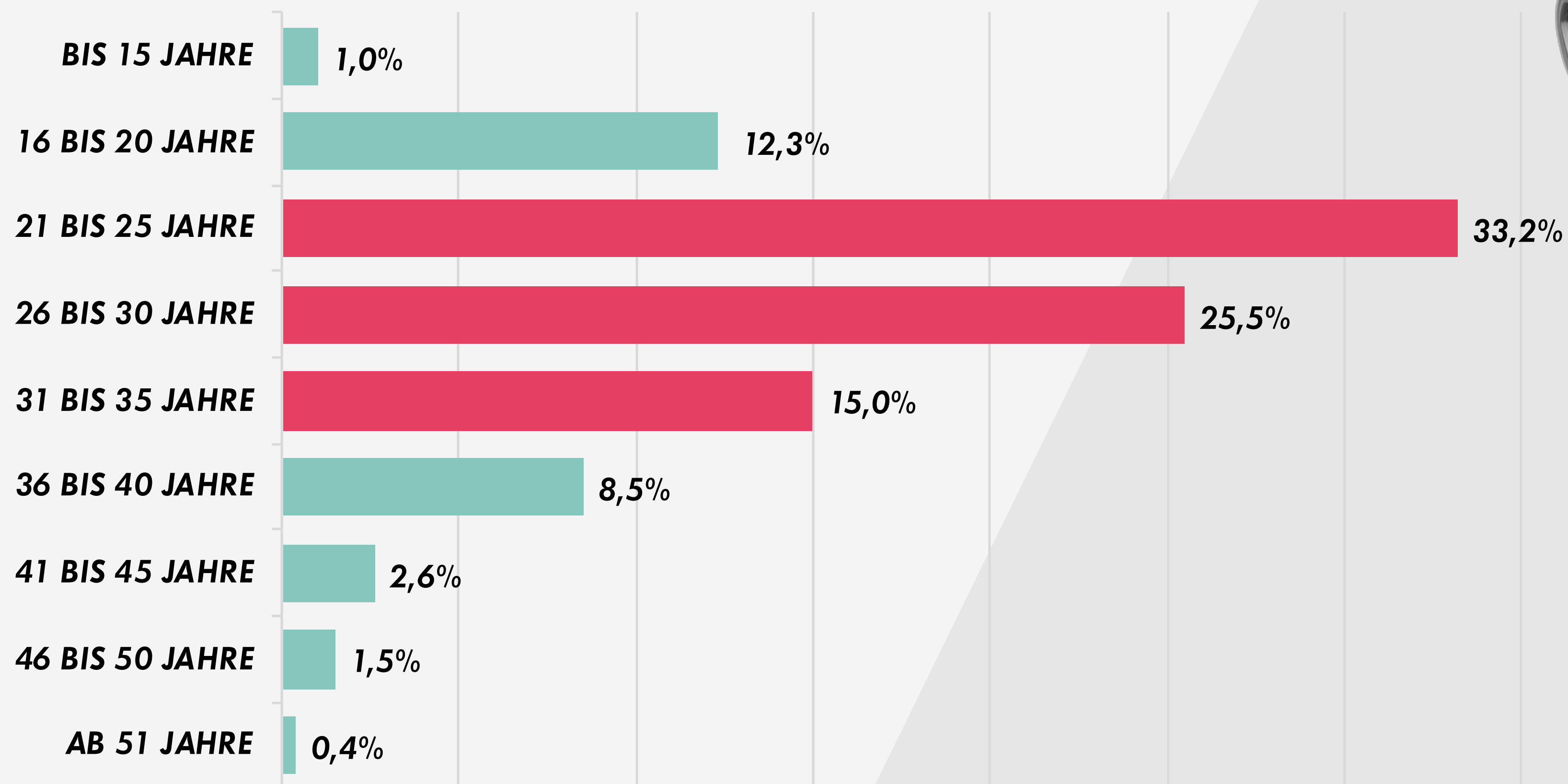
PODSTARZS  
— OMZ —



■ MÄNNLICH  
■ WEIBLICH

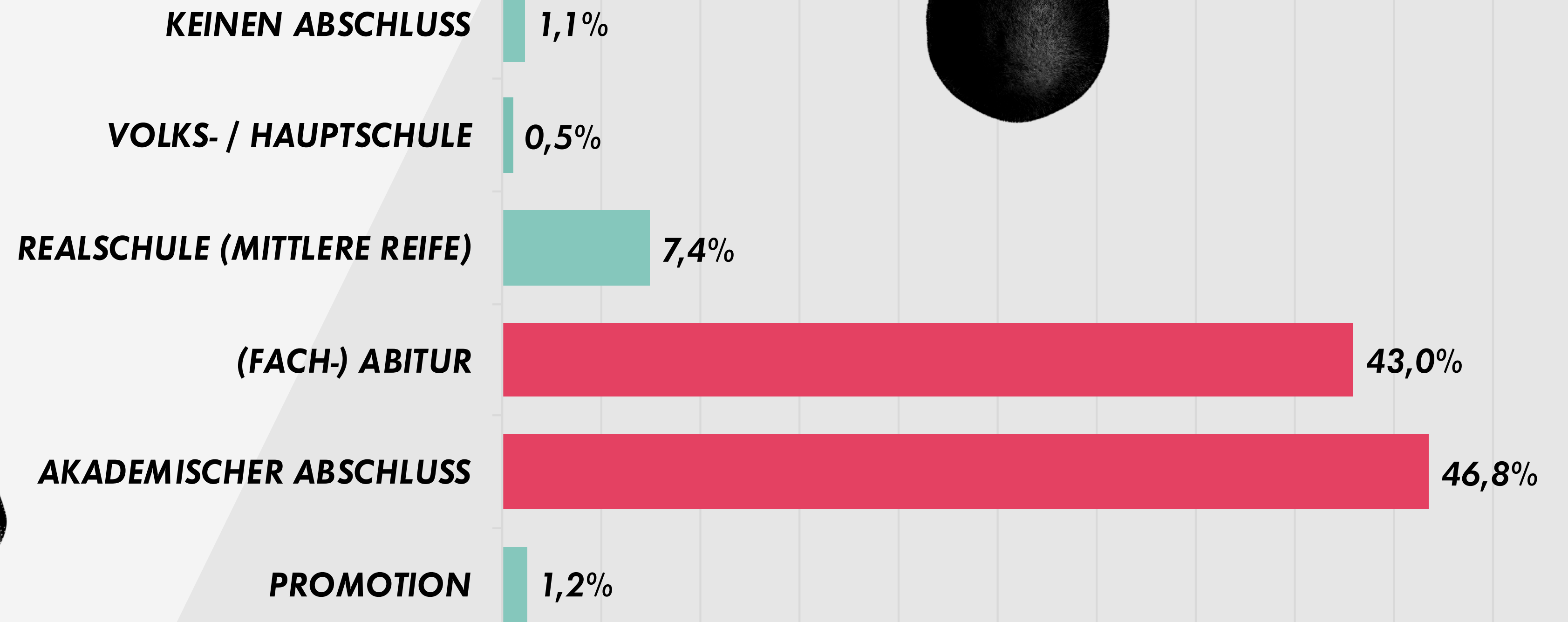
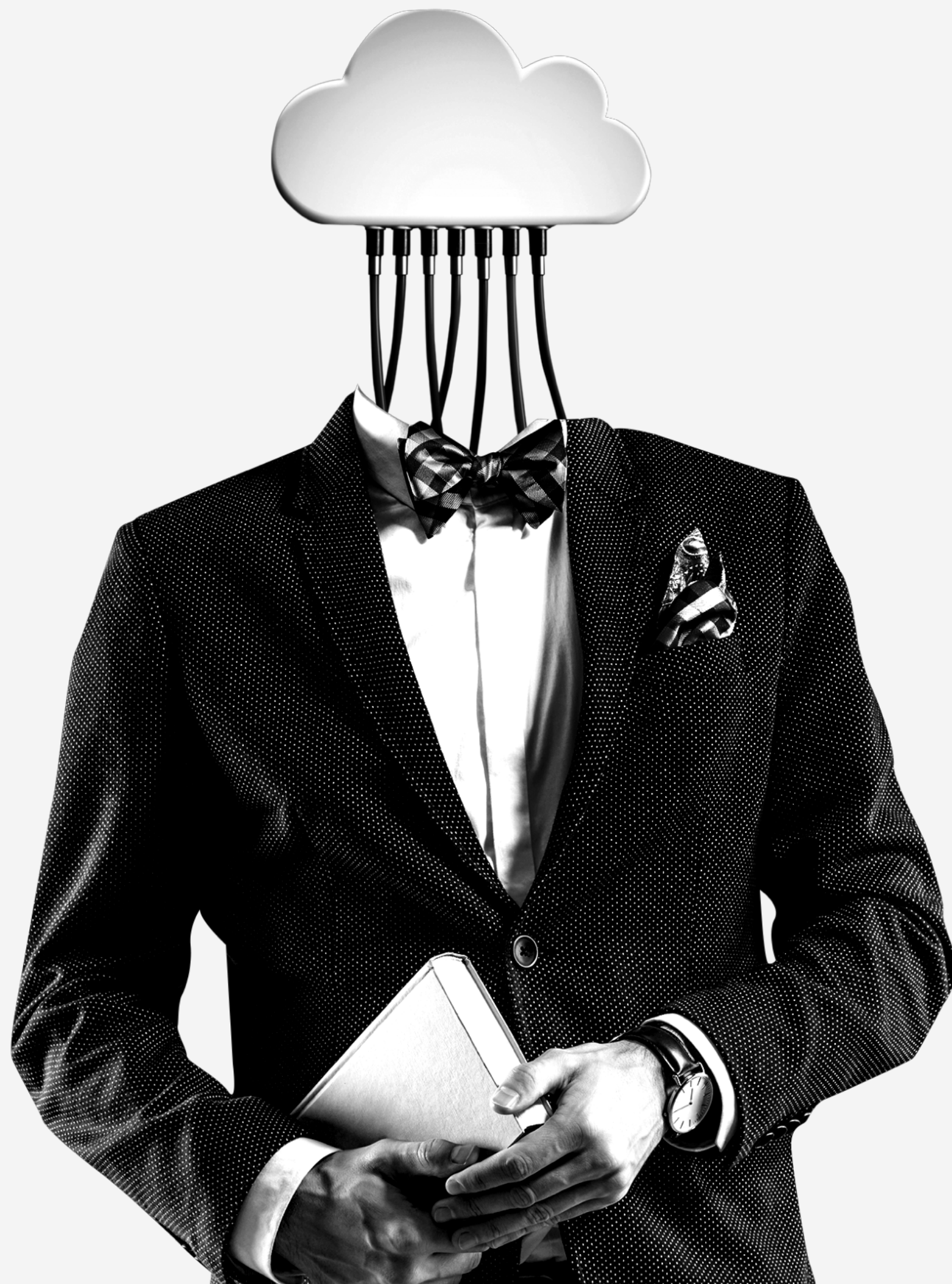


# 73,7 PROZENT SIND ZWISCHEN 21 UND 35 JAHRE ALT



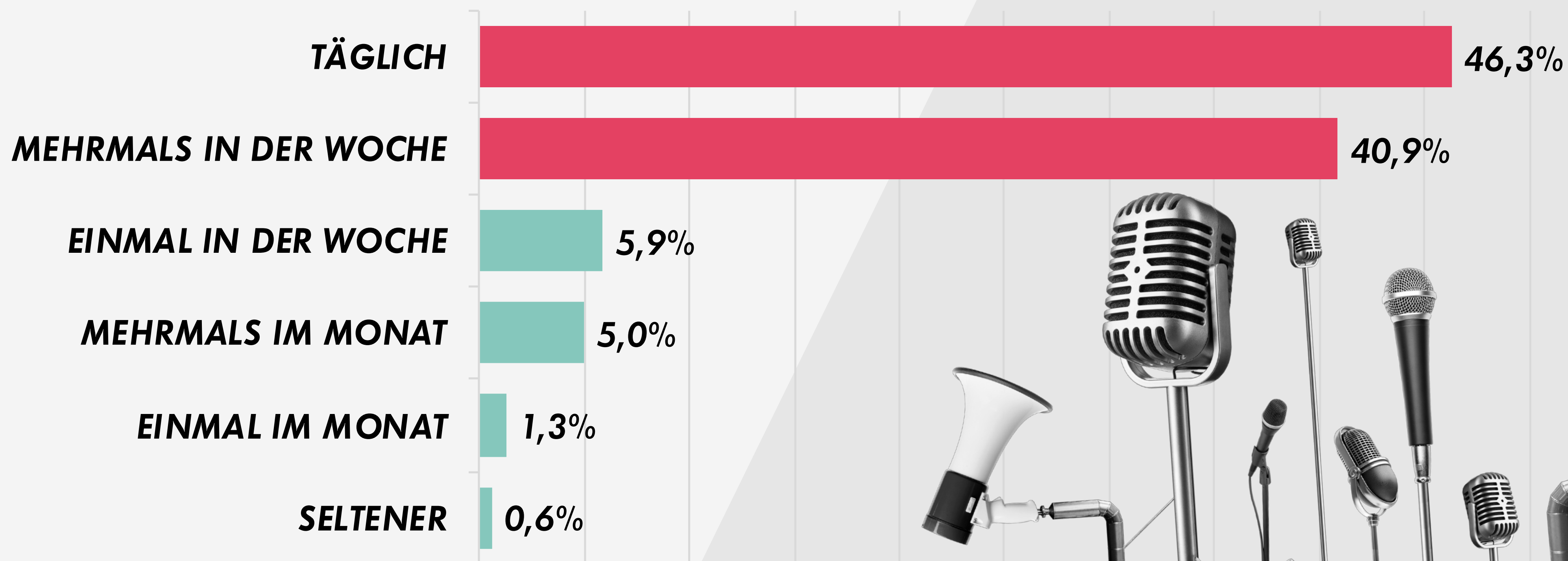


# 89,8 PROZENT HABEN ABITUR ODER EINEN HOCHSCHULABSCHLUSS





# 87,2 PROZENT HÖREN PODCASTS MEHRMALS IN DER WOCHE ODER GAR TÄGLICH





# PODSTARZS

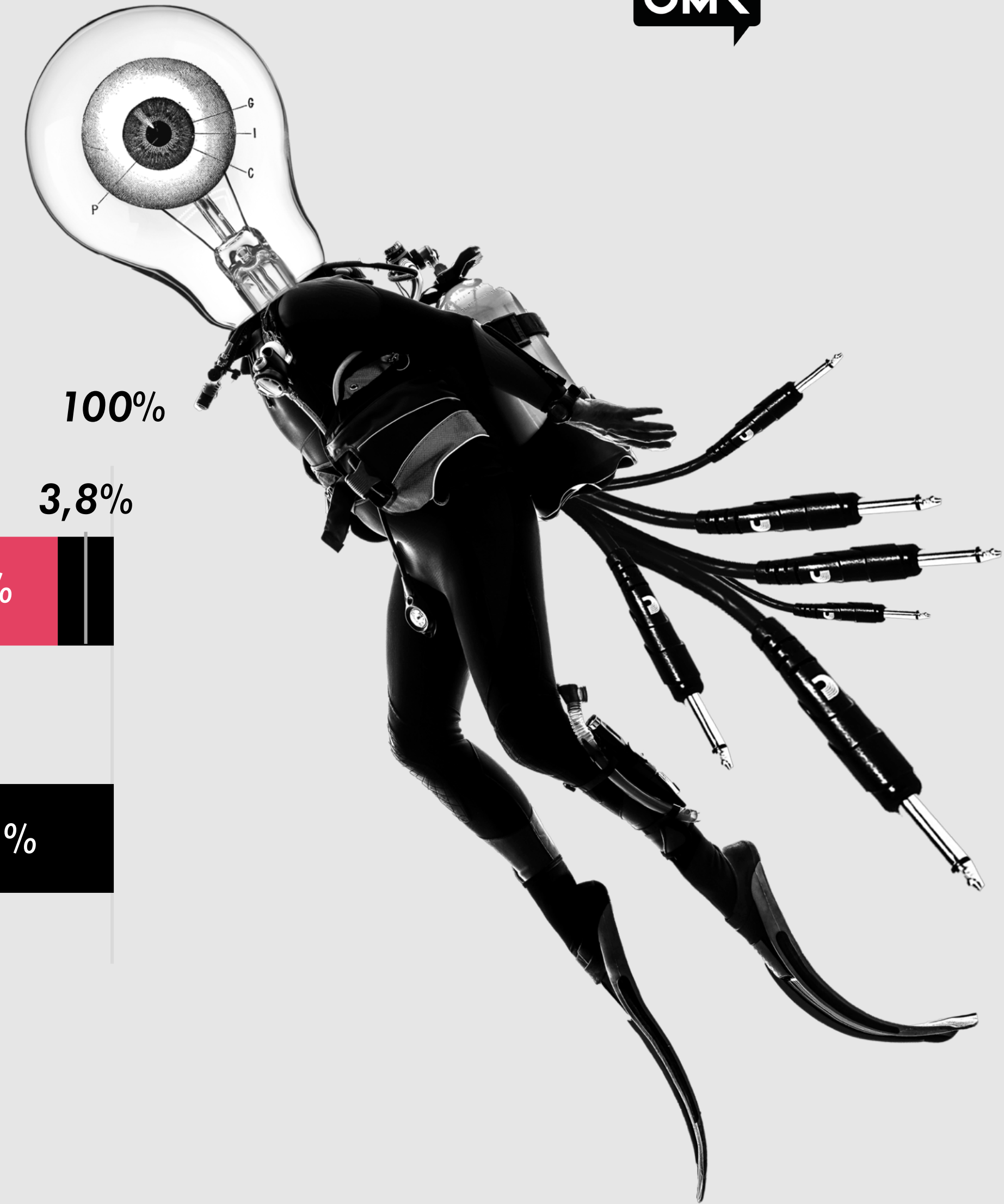
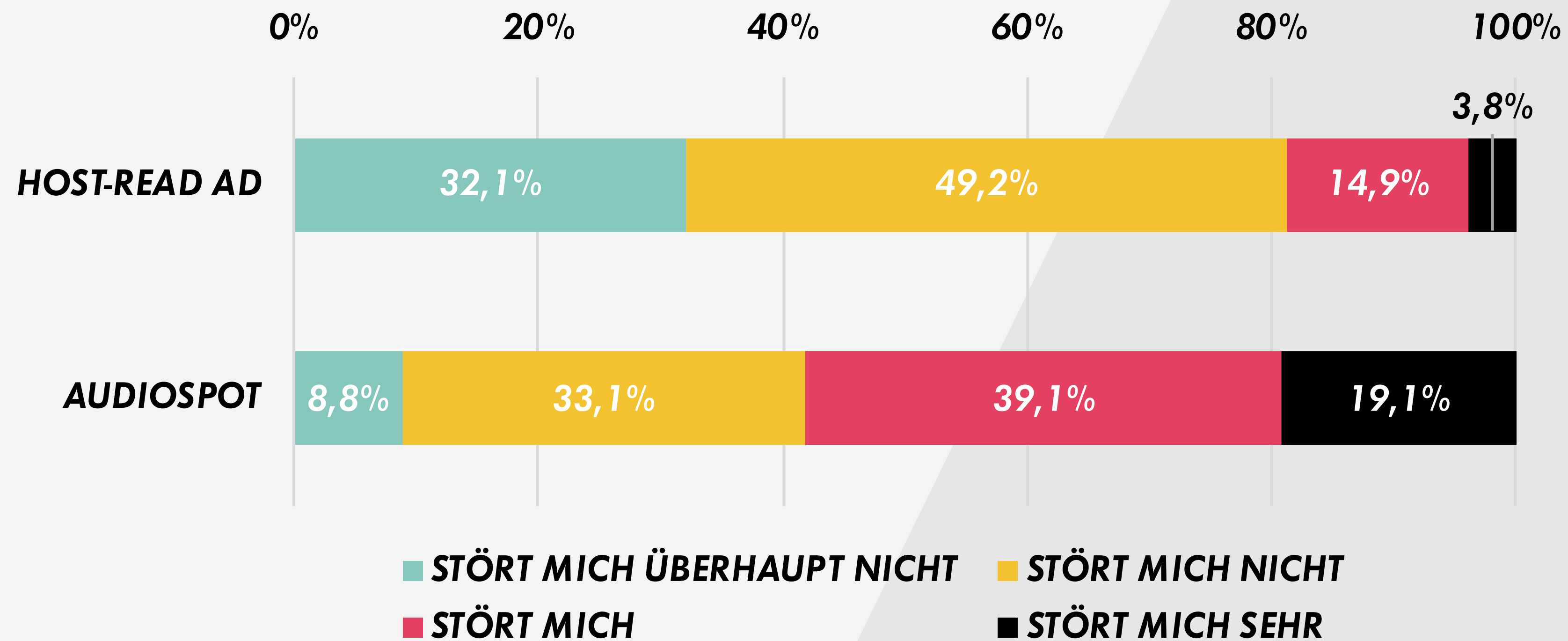


# **WERBE- AKZEPTANZ**





# 81,3 PROZENT AKZEPTIEREN PODCAST-WERBUNG, DIE VOM HOST EINGESPROCHEN WIRD

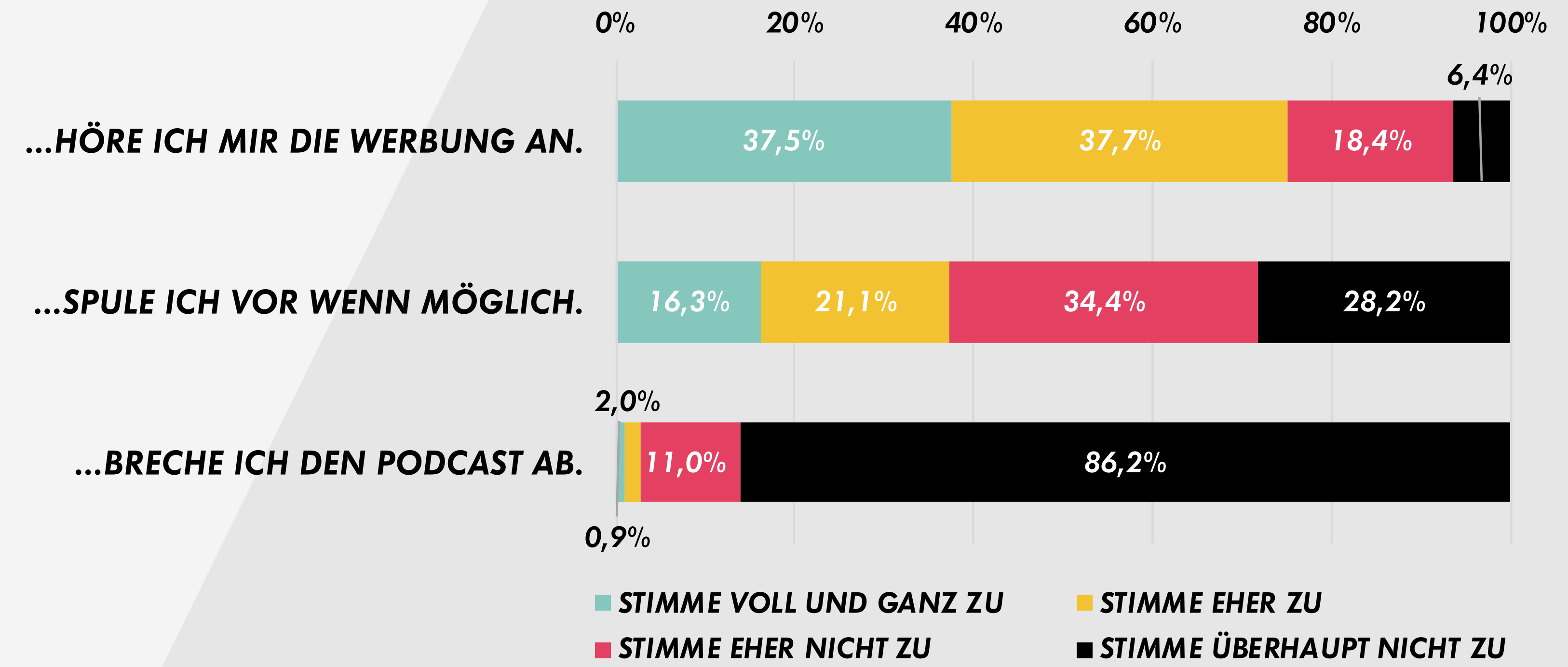




# 75,2 PROZENT SPULEN WERBUNG IN PODCASTS NICHT VOR, SONDERN HÖREN SIE SICH BEWUSST AN



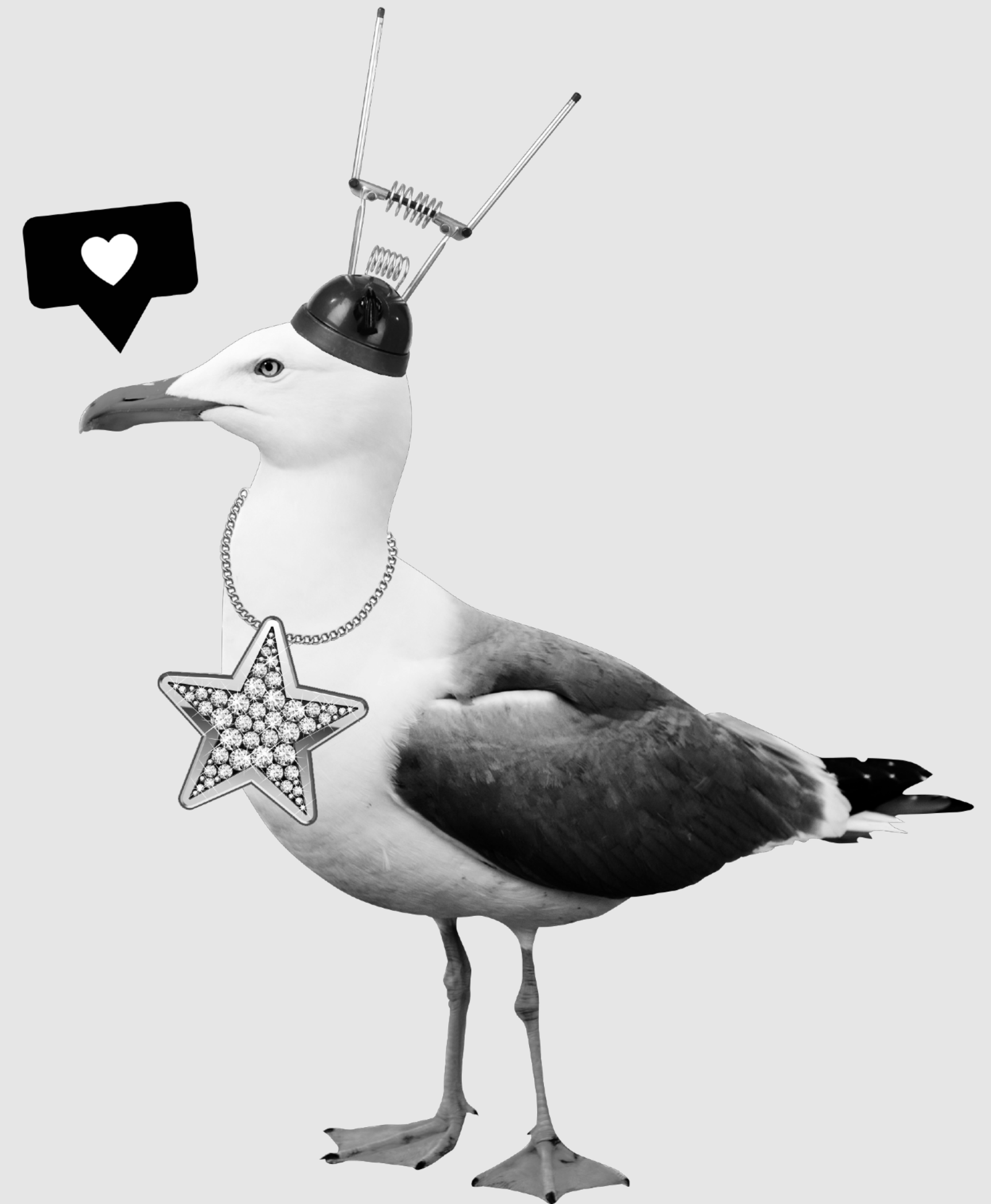
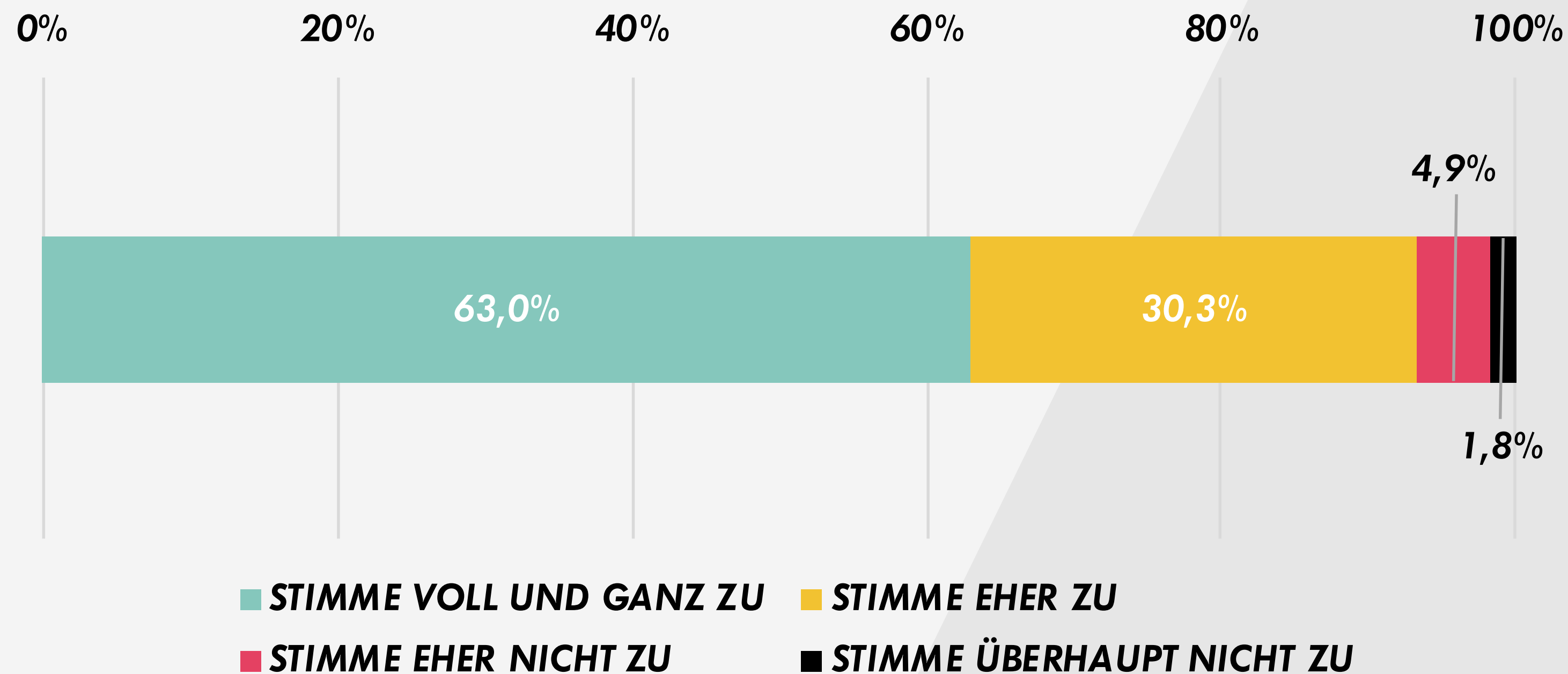
## WENN ICH WERBUNG IN EINEM PODCAST HÖRE, DANN...





# 93 PROZENT AKZEPTIEREN WERBUNG IN PODCASTS, DAMIT DIESE KOSTENFREI BLEIBEN KÖNNEN

ICH AKZEPTIERE WERBUNG, DAMIT PODCASTS KOSTENFREI ANGEBOTEN WERDEN KÖNNEN.





# 54,5 PROZENT FINDEN ES PRINZIPIELL GUT, WENN PRODUKTE IN PODCASTS BEWORBEN WERDEN



ICH FINDE ES GRUNDSÄTZLICH POSITIV, WENN UNTERNEHMEN IN MEINEN LIEBLINGSPODCASTS WERBEN.



0% 20% 40% 60% 80% 100%



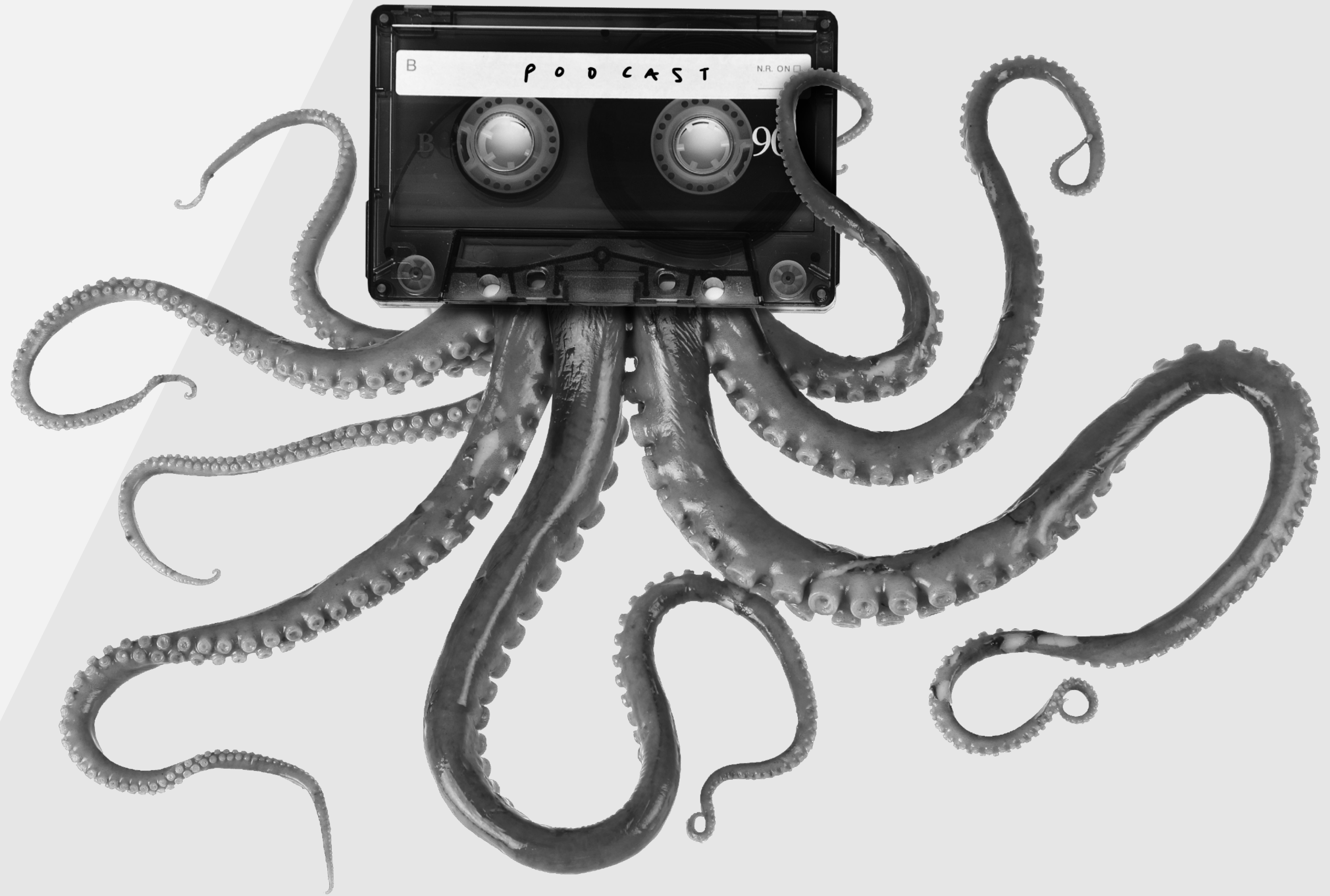
- STIMME VOLL UND GANZ ZU
- STIMME EHER ZU
- STIMME EHER NICHT ZU
- STIMME ÜBERHAUPT NICHT ZU



# PODSTARZ



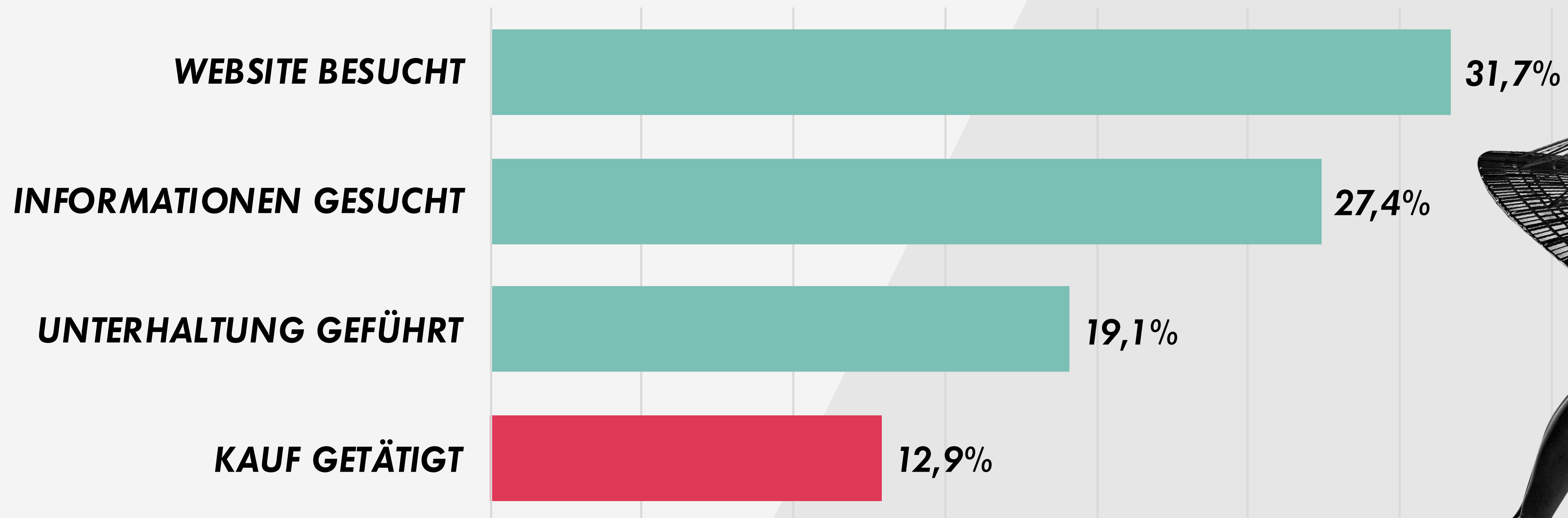
# **WERBE- WIRKUNG**





# 12,9 PROZENT HABEN AUF BASIS VON PODCAST-WERBUNG MINDESTENS EINEN KAUF GETÄTIGT

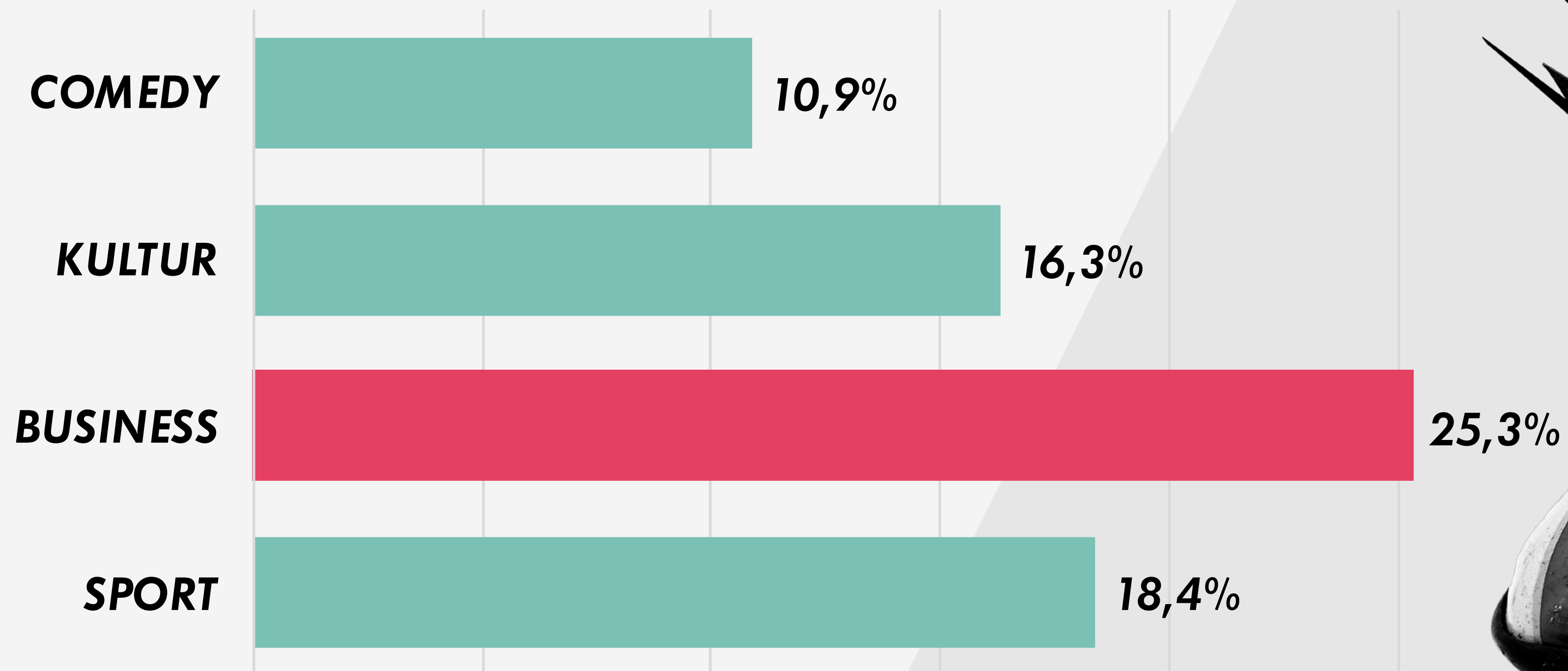
## HANDLUNGEN AUF BASIS VON PODCAST-WERBUNG





# **JEDER VIERTE HÖRER VON BUSINESS-FORMATEN HAT MINDESTENS EINEN KAUF GETÄTIGT**

HANDLUNG „KAUF GETÄTIGT“ NACH PODCAST-GENRE





# HÖRER ERINNERN SICH AN BIS ZU **4,23 MARKEN**, DIE IN PODCASTS GEWORBEN HABEN

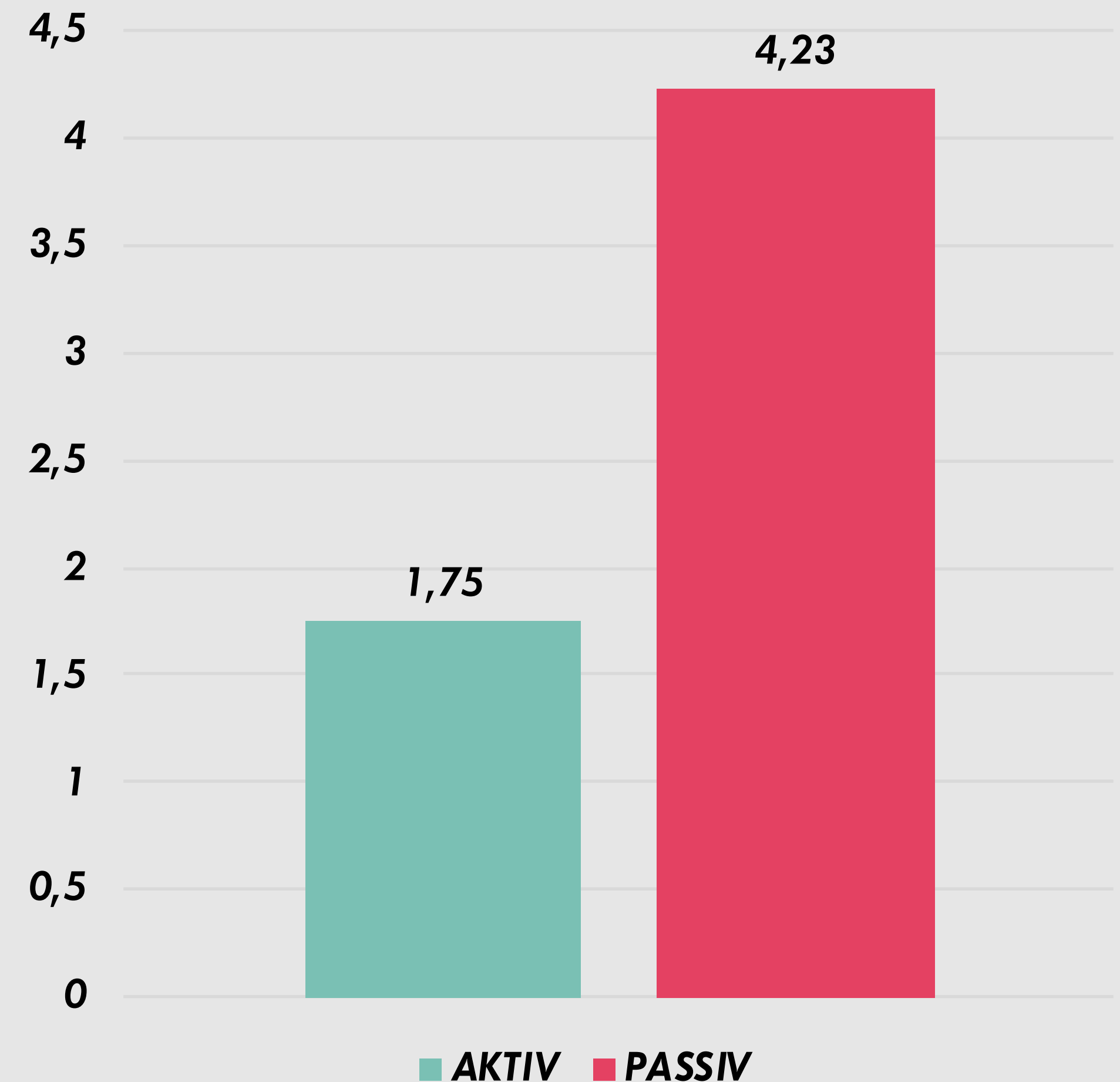


ERLÄUTERUNG:

AKTIV = NENNUNG OHNE AUSWAHLMÖGLICHKEITEN (UNAIDED RECALL)

PASSIV = NENNUNG MIT AUSWAHLMÖGLICHKEITEN (AIDED RECALL)

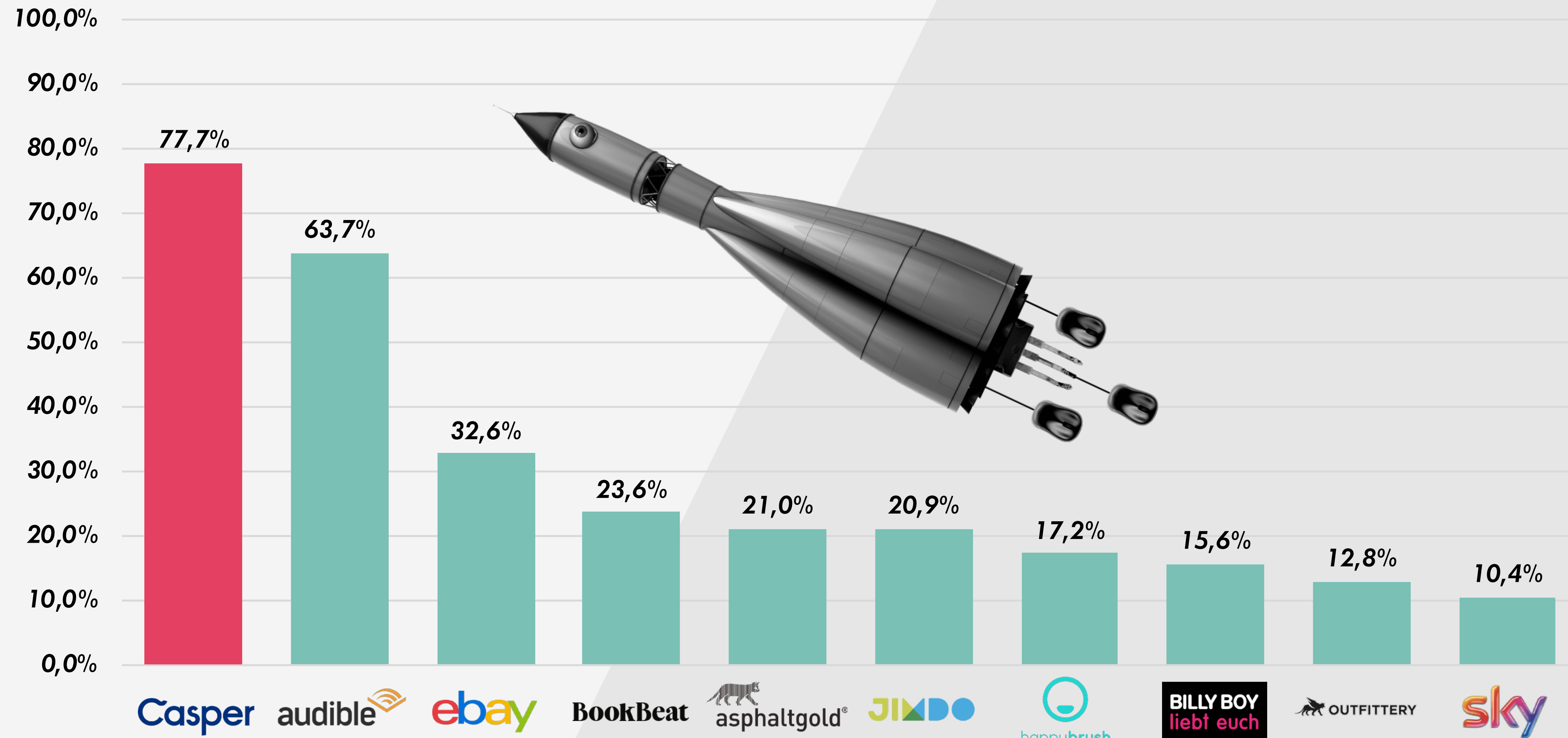
PODSTARZ  
— OMR —





# 77,7 PROZENT ERINNERN SICH AN PODCAST-WERBUNG VON CASPER

## TOP 10 BRANDS



ERLÄUTERUNG:  
ERGEBNISSE DES AIDED RECALL = NENNUNG MIT AUSWAHLMÖGLICHKEITEN (PASSIV) IN PROZENT



# WANNA BE HEARD? WE'RE LISTENING.



**VINCENT KITTMANN**

HEAD OF PODSTARS

MOBILE: +49 174 1941952  
PHONE: +49 40 2093108-74  
MAIL: [vincent@omr.com](mailto:vincent@omr.com)



**CONSTANTIN BUER**

BUSINESS DEVELOPMENT PODCAST

MOBILE: +49 176 82125682  
PHONE: +49 40 2093108-74  
MAIL: [constantin@omr.com](mailto:constantin@omr.com)

